



ZASADY SZCZEGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH

Rozdział I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszelkie oznaczenia pisane wielką literą będą miały znaczenie nadane im w Zasadach Ogólnych zamieszczania Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy (dalej: Zasady Ogólne), chyba że co innego wynikałoby z treści niniejszych Zasad Szczególnych Zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy (dalej: Zasady Szczególne).
2. Zlecenie i zamieszczanie Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy oraz Serwisach Internetowych będzie odbywało się zgodnie z postanowieniami Zasad Ogólnych, niniejszych Zasad Szczególnych, odpowiednich Regulaminów Serwisów (jeżeli takie istnieją), oraz zasad szczególnych zamieszczania Ogłoszeń Drobnych dla poszczególnych Tytułów (jeżeli takie istnieją), przy czym niniejsze Zasady Szczególne będą miały zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w odpowiednich Regulaminach Serwisów (jeżeli takie istnieją) oraz zasadach szczególnych zamieszczania ogłoszeń Drobnych dla poszczególnych Tytułów, a Zasady Ogólne będą miały zastosowanie w kwestiach nieregulowanych niniejszymi Zasadami Szczególnymi, odpowiednimi Regulaminami Serwisów (jeżeli takie istnieją) oraz zasadami szczególnymi zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w poszczególnych Tytułach (jeżeli takie istnieją).
3. Niniejsze Zasady Szczególne stanowią uzupełnienie Zasad Ogólnych, a ich postanowienia (poza przypadkami gdzie zostało to wyraźnie wskazane) w żadnym stopniu nie uchylają żadnego z postanowień Zasad Ogólnych.

Rozdział II. WARUNKI SZCZEGÓLNE REALIZACJI ZLECEŃ

1. Ogłoszenia Drobne są drukowane w Tytułach wydawcy w ramach tematycznych rubryk i podrubryk, przy zastosowaniu czcionki o stałej wielkości i kroju, przyjętej przez Wydawcę dla danego Tytułu lub wydania Tytułu.
2. Ilość i tematyka rubryk może być zmieniana w zależności od ilości Ogłoszeń Drobnych o danej tematyce, które mają być opublikowane w danym wydaniu Tytułu.
3. Ogłoszeniodawca przy składaniu Zlecenia może wskazać, do której z rubryk i podrubryk należy zakwalifikować jego Ogłoszenie Drobne. Gdyby okazało się, że w wydaniu Tytułu, w którym ogłoszenie takie ma się ukazać, nie ma określonej rubryki lub podrubryki, lub Ogłoszeniodawca nie wskazał rubryki lub podrubryki, Wydawcy przysługuje uprawnienie do zamieszczenia Ogłoszenia Drobnego w innej rubryce lub podrubryce, możliwie zbliżonej tematycznie do treści Ogłoszenia Drobnego.
4. Wskazując rubrykę lub podrubrykę, w której Ogłoszenie Drobne ma się ukazać, Ogłoszeniodawca powinien wskazać rubrykę lub podrubrykę możliwie odpowiadającą treści Ogłoszenia Drobnego.

5. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie przysługuje Ogłoszeniodawcy zamawiającemu Ogłoszenie Drobne o tematyce towarzyskiej.
6. Wydawcy przysługuje uprawnienie do ostatecznego sklasyfikowania Ogłoszenia Drobnego do danej rubryki lub podrubryki, poza wypadkami, o których mowa w ust. 4 zdanie drugie powyżej.
7. Cena za zamieszczenie Ogłoszenia Drobnego w Tytule oraz w Serwisie Internetowym (jeżeli podlega ono zamieszczeniu w Serwisie Internetowym zgodnie z Zasadami Ogólnymi) jest ustalana zgodnie z obowiązującym Cennikiem, przy czym podstawę obliczenia ceny stanowi jedna linia (zawierająca nie więcej niż 35 znaków), chyba że co innego wynika z odpowiedniego Cennika. Wydawca może różnicować w Cenniku ceny Ogłoszeń Drobnych, w tym w szczególności w zależności od ich tematyki, jak również ustanawiać rabaty i promocje na wszystkie lub poszczególne rodzaje Ogłoszeń Drobnych.
8. Wydawca nie zapewnia stałego układu graficznego stron, na których w Tytułach oraz w Serwisach Internetowych ukazują się Ogłoszenia Drobne.
9. Ogłoszeniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść Ogłoszenia Drobnego, w tym także odpowiedzialność w stosunku do Wydawcy oraz osób zatrudnionych lub współpracujących z Wydawcą, za wszelkie zwinione przez Ogłoszeniodawcę szkody, które poniósł Wydawca w związku z publikacją Ogłoszenia Drobnego w Tytule lub Serwisie Internetowym.
10. Wydawca może uzależnić publikację Ogłoszenia Drobnego od przedstawienia przez Ogłoszeniodawcę odpowiednich dokumentów, takich jak np. dokument potwierdzający tożsamość, zezwolenie, licencja lub koncesja, dokument potwierdzający prawo do wykonywania zawodu itp. lub od złożenia dodatkowego oświadczenia określonej treści, o ile jest to konieczne do realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa.
11. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może naruszać prawa, zasad współzycia społecznego i dobrych obyczajów. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może dotyczyć jakiegokolwiek niedozwolonej działalności, ani stanowić niezgodnej z prawem reklamy. Wydawca może odmówić publikacji Ogłoszenia Drobnego z dowolnej przyczyny. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
12. Ogłoszenia Drobne będą zamieszczane w podrubrykach według kolejności alfabetycznej. Ogłoszeniodawca może jednak za dodatkową opłatą, zamówić umieszczenie Ogłoszenia Drobnego na jednym z pierwszych pięciu miejsc w podrubryce, poza kolejnością alfabetyczną, przy czym zamówienie to może zostać zrealizowane tylko w wypadku, gdy wybrane przez Ogłoszeniodawcę miejsce w podrubryce nie zostało dotychczas zamówione przez innego Ogłoszeniodawcę. Dodatkowa



ZASADY SZCZEGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH

- opłata, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie obliczana w stosunku do podstawowej ceny Ogłoszenia, ustalonej zgodnie z odpowiednim Cennikiem:
- trzysta procent ceny Ogłoszenia Drobego dla pierwszego miejsca w podrubryce;
 - dwieście procent ceny Ogłoszenia Drobego dla drugiego miejsca w podrubryce;
 - sto procent ceny Ogłoszenia Drobego dla trzeciego miejsca w podrubryce;
 - pięćdziesiąt procent ceny Ogłoszenia Drobego dla czwartego miejsca w podrubryce;
 - trzydzieści procent ceny Ogłoszenia Drobego dla piątego miejsca w podrubryce.
13. W przypadku, gdy zgodnie z Zasadami Ogólnymi, dane Ogłoszenie Drobne zostanie zamieszczone również w odpowiednim Serwisie Internetowym, będzie ono w nim wyświetlane przez okres 30 dni od daty zamieszczenia w Tytule. W przypadku gdy Ogłoszeniodawca, jednorazowo zamówił zamieszczenie tego samego Ogłoszenia Drobego w więcej niż jednym wydaniu Tytułu, Ogłoszenie Drobne będzie emitowane w Serwisie Internetowym przez cały okres pomiędzy pierwszym i ostatnim dniem, w którym takie Ogłoszenie Drobne ukazywało się w Tytule oraz przez okres 30 dni następujących po ostatnim dniu, w którym Ogłoszenie Drobne ukazało się w Tytule.
14. Ogłoszeniodawca może uiścić Dopłatę za wyróżnienie ogłoszenia w Serwisie Internetowym, w wysokości ustalonej w odpowiednim Cenniku. Wyróżnienie ogłoszenia trwa 7 dni, i po tym czasie dane ogłoszenie zmienia status na zwykły. Za pierwszy dzień wyróżnienia uważa się dzień rozpoczęcia emisji ogłoszenia w Serwisie Internetowym.
15. Wydawca nie jest zobowiązany do przesyłania ofert i innych wiadomości od osób, które zapoznały się z treścią Ogłoszenia Drobego, które zostały skierowane na adres redakcji odpowiedniego Tytułu do Ogłoszeniodawcy.

Rozdział III. WYMOGI EDYCYJNE OGŁOSZEŃ DROBNYCH

- Numery telefonów w treści Ogłoszenia Drobego muszą być podawane według następującego schematu:
 - dla numerów telefonów stacjonarnych: 00/000-00-00 (przy czym cyfry przed ukośnikiem odnoszą się do numeru kierunkowego);
 - dla numerów telefonów komórkowych: 000-000-000.
- W przypadku gdy w treści Ogłoszenia Drobego podano numer telefonu zagranicznego operatora telefonicznego, treść Ogłoszenia Drobego powinna zawierać także wskazanie kraju, którego ten numer telefonu dotyczy.
- Tekst ogłoszenia nie może być poprzedzony znakami takimi jak wykrzyknik, cudzysłów, nawias itp. oraz zbitkami liter takimi jak w szczególności zbitka „aaa”.

- Numer telefonu Ogłoszeniodawcy powinien być umieszczony na końcu treści Ogłoszenia i podany zgodnie ze schematem wskazanym w ust. 1 powyżej.
- Ogłoszenia Drobne muszą rozpoczynać się od słów, za wyjątkiem ogłoszeń dotyczących konkretnych modeli produktów (takich jak np. marki samochodów), które mogą rozpoczynać się od wskazania nazwy lub numeru modelu
- Ogłoszeniodawca zamieszczający Ogłoszenie Drobne dotyczące sprzedaży pojazdu, powinien w treści tego Ogłoszenia Drobego podać markę i model pojazdu oraz województwo, w którym pojazd ten się znajduje, natomiast Ogłoszeniodawca zamieszczający Ogłoszenie Drobne dotyczące nabycia pojazdu, powinien wskazać w jakim województwie chciałby dokonać zakupu.
- Treść Ogłoszenia Drobego nie może składać się wyłącznie ze skrótów, musi być jasna, czytelna i zgodna z zasadami pisowni i gramatyki języka polskiego. Ponadto treść Ogłoszenia Drobego nie może zawierać słów obraźliwych, wulgaryzmów lub innych zwrotów naruszających dobre obyczaje.
- Treść Ogłoszenia Drobego, w którym Ogłoszeniodawca informuje o chęci podjęcia pracy powinna wskazywać stanowisko lub rodzaj pracy, którą Ogłoszeniodawca chce podjąć, chyba że sprecyzowanie stanowiska lub rodzaju pracy jest niemożliwe (z treści Ogłoszenia wynika, że Ogłoszeniodawca chce podjąć jakąkolwiek pracę).
- Ogłoszenia Drobne o tematyce towarzyskiej powinny zawierać tylko numer telefonu oraz imię (opcjonalnie wraz z nazwiskiem). W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na publikację Ogłoszenia Drobego o wskazanej tematyce zawierającego także inne elementy.

Rozdział IV. ZLECENIE PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ DROBNYCH ZA POŚREDNICTWEM SMS

- Zlecenie publikacji Ogłoszenia za pośrednictwem Usługi SMS polega na wysłaniu na numer SMS treści Ogłoszenia w odpowiedniej formie, z kodowym oznaczeniem Tytułu oraz kategorii Ogłoszenia, z numeru telefonu przyporządkowanego do operatora telekomunikacyjnego z siedzibą w Polsce.
- Po otrzymaniu przez Wydawcę zlecenia opisanego w pkt 1 powyżej o treści zgodnej z właściwymi Zasadami SMS Ogłoszeniodawca otrzyma od Wydawcy zwrotną wiadomość SMS potwierdzającą przyjęcie zlecenia do publikacji.
- Ogłoszenie publikowane za pośrednictwem Usługi SMS limitowane jest w zakresie ilości znaków w sposób opisany we właściwych Zasadach SMS.
- Ogłoszenie publikowane za pośrednictwem Usługi SMS winno być w języku polskim.
- W przypadku wysłania przez Ogłoszeniodawcę wiadomości SMS zawierającej z punktu widzenia niniejszych Zasad oraz Zasad Ogólnych Zamieszczania Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy



ZASADY SZCZEGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH

błędy lub inne nieprawidłowości (w tym gdy Ogłoszenie jest niezgodne z niniejszymi Zasadami lub Zasadami Ogólnymi Zamieszczania Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy) Ogłoszenie nie będzie opublikowane a Ogłoszeniodawca otrzyma zwrótną wiadomość SMS informującą o tym fakcie.

6. Niepodanie przez Ogłoszeniodawcę w treści Ogłoszenia telefonu kontaktowego skutkować będzie opublikowaniem numeru telefonu komórkowego, z którego wysłane zostało zlecenie publikacji Ogłoszenia.
7. Ogłoszenia publikowane w ramach Usługi SMS ukazywać będą się w Tytułach właściwych dla danego numeru Usługi SMS, jednorazowo w najbliższym terminie kolejnego wydania danego Tytułu po potwierdzeniu przyjęcia zlecenia do publikacji.
8. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację usługi o podwyższonej opłacie (z dodatkowym świadczeniem) jest Integrator wskazany we właściwych Zasadach SMS.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo:
 - a dokonywania korekt językowych w zleceniu publikacji Ogłoszenia oraz zmiany szyku wyrazów, bez zmiany istoty treści Ogłoszenia.
 - b dokonywania wyboru podrubryki dla Ogłoszenia.
10. Pozostałe zasady Zlecenia publikacji Ogłoszenia za pośrednictwem Usługi SMS wskazane są we właściwych Zasadach SMS, dostępnych w biurach ogłoszeń Wydawcy oraz w Internecie pod następującym adresem:

www.reklama.polskapress.pl

Rozdział V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze Zasady Szczególne obowiązują od dnia 07.02.2019 r.